

קפטן אינטרנט

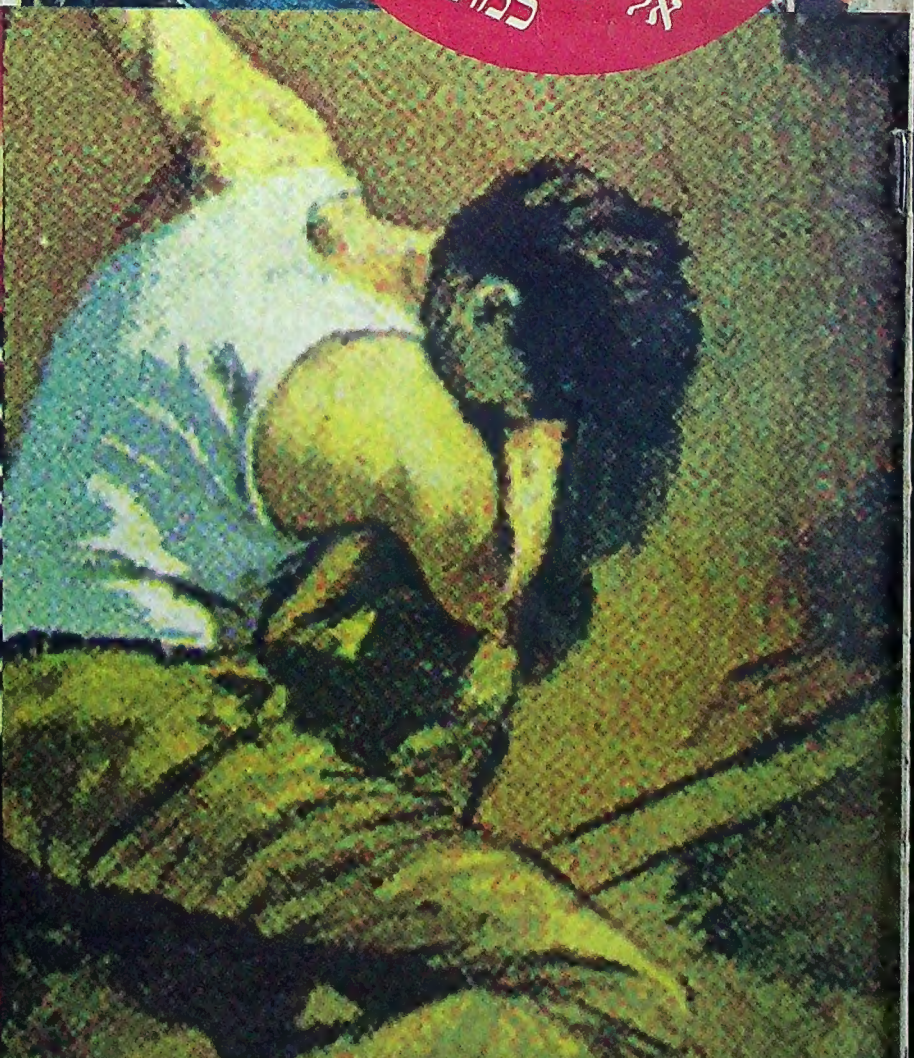


מוסד הארץ למולטימדיה

26.8.97 מס' 25 • גיליון מס' 25 • <http://www.haaretz.co.il/captain>



השבוע בקפטן:
התמכרות, אמנות,
הופעות, חקירות,
תנובה, אלז'יס,
לוק סקייזוקר,
נתניהו, יפאז, סינדי,
סקס, ודו"ח אמין
אל על מובן





צילום: א.פ.

תחנת החלל מיר. יא בדיחה שכבר מזמן לא מצחיקה. מאות טונות של מבת וטכ. גרה. אוטונו שנת 2000, עודו החלל, ורק מיר מתנחלת באילו שהיא טרנספורט שנקנה בתהנה המרכזית הישנה בשלושה שלדים. שורת תהלות הבלי אפשית שעברו על מיר, החל מהתמוטטות מערכות כללית, דרך מחלת לב של הקברניט ועד להתנגשות פתטית בחלל עם מעבורת אספקה, היא - אם להתבטא באיפוק - פריחה איזומה. מבט על מיר, ואוהדי החלל הישראליים יכולים רק להודות שיש להם מול ישראל עדיין לא בנתה את תחנת החלל הראשונה שלה. הרצינות, האחריות והאמינות של הבנייה הישראלית - שבאו לידי ביטוי במבכיה האחרונה - הן שם דבר. תחנת חלל ישראלית (שאנחנו מציעים בזאת לקרוא לה מירד) זה לא בדיוק מה שאננו צריכים או יכולים לעשות.

היום, וזה לא סוד, הדימוי הוא הכל. החללת תנובה לפרסם את החלב העמיד במיר, כשהוא משתמשת בקוסמונאוטים התשושים ובהעדר כוח המשיכה, תמונה (שלא לדבר על הצורה של החלב כשהוא מתפזר לו בחלל והדרך הרדודה שבה שותים אותו). גם לתנובה יש בעיות דימוי משלה. היתכן שאנחנו עדיין לאנדר פרסומי חשי: שימוש בלוזרים כדי לקדם מוצר ללוזרים? כי לוזר, לא נעים לנו להזכיר, נשאר לוזר גם בחלל. במיוחד אם הוא עמיד.

שני הגברים האלה, שהשמש צרבה את בשרם והים ספג את דמעותיהם בשתיקה יודעים: אינטרנט זה לא ממכה, אינטרנט זה יופי.

מי שמתמכר לאינטרנט הוא חולה. באותה מידה יכול היה אותו אדם לה- תמכר לטיפקס או לתקליטים של ננה מושקורי. אדם שכזה - אין לו מקום בחברה מתוקנת. אבל מתי שמעתם מחנכים, פסיכולוגים, שוט-

רים או עורכי דין מתרים על הסכנה הטמונה בתקליטה של מושקורי? חפשו בארכיונים עד מחר, לא תמצאו כלום. מושקורי יצאה מזה נסו. לאינטרנט לא היה את המול הזה (גם לא את המשקפיים).

הקפטן יקוק לכוס גדולה של רום ולמקטרת גרושה בטבק ריחני. איכשהו יש לו תחושה שיותר אנשים יישמחו לאמץ את מסקנותיה של ר"ר יאנג מאשר את מסקנותיו שלו. זה, ור"ר גרווהל, אתה והקפטן יודעים ששמיית היא לעתים בדידות. כמי שבילה שנים רבות בים, הקפטן יכול גם לאשר שחופים הם לפעמים געגועים לנחל, בדרך כלל לפעמים. בדרך כלל חופים הם סתם ערמות ענקיות של חול. הרבה יותר מדי חול. אם תשתלו את

הקסמן שלכם



ד"ר ג'ון גרוהול, מנהל האתר "Mental Health Net", הוא חתן "פרס קפטן אינטרנט לאנשים שפויים" לשבוע הזה. כל זאת למה? בעמ' 13 של הגיליון שביריכם, מתפרסמת כתבה העוסקת בהתמכרות לאינטרנט. פסיכולוגית תאבת פרסום טענה בכנס אגודת הפסיכיאטרים האמריקאית כי התמכרות לרשת היא, לא פחות ולא יותר, "מחלה".

"איני רואה כיצד ניתן לראות באינטרנט הפרעה, אך לא לראות בתולעת ספרים המבלה עשר שעות ביום בקריאה מכור לספרים", אמר ד"ר גורוזה (וו האמירה שהביאה לו את הגביע) ובמשפט הקצר והנחרץ הזה ביטא בדיוק את מחשבותיו של הקפטן שלכם.

הד"ר הנכבד והקפצן שלכם לא נפגשו מעולם, אבל דומה שהם היו יכולים להסתדר נהדר. לשניהם אותו אופי: הם שקרנים, הגיוניים, אמיצים ובעיקר: יש להם פרופרציה. שני הגברים עושים האלה יודעים טוב מאוד באיזה צד מרוחה הפרנסה (למרות שזה לא קשור, וגם לא חוזקם), מתי כדאי לפרוש ממעשה פוקד מתי כדאי לשלוח את האם ממשרול.

ענין חכמה



שניים אחוין "ישראל עוברת
ממפכה, ובקרוב היא תהיה אחת
המדינות המפותחות והמשגשגות
בעולם. אני לא יכול לקבל מצב
שבו חלק מהציבור יישאר מאחור.
סגירת פערם צריכה להיעשות
על ידי מערכת החינוך, אשר
חייבת את רק להגחיל את המור"
שת שיוצרת אתות וזותה, אלא
גם לתת לילדים כלים לעולם
המחר, שיהיה מורכב מטכנולוגי
גיות מחשבים ותקשורת. המחש
בים ייתנו לכם תעצומות לקראת
העתיד. הילדים האלה כבר אוז
זים בעתיד" (ראש הממשלה, בני
מין נתניהו, בטקס חניכת פרויקט
"מחשב לכל ילד" (11.8)



המבטיח והמשיג "ביבי
הבטיח מחשב לכל ילד בישראל,
ואני רוצה להכריז שהוא מקיים
את הבטחותיו" (ראש עיריית
רמלה, יואל לביא, בטקס)

מפה גאופוליטית "יש רק שני סוגים של אומות: אלה שמחוברות לרשת, ואלה שעדיין לא" (חווה פייגרס, נשיא קוסטה ריקה)

ישראל מובילה בעולם
במספר המהנדסים ביחס
לאוכלוסייה: 135 מהנדסים
ל-10,000 בני אדם. זהו מספר
בסדר מזה בארה"ב, וגדול
חמישה מזה בבריטניה

חברו - הטוב של האדם?
 "בתוך 15 שנה מחשבים יהיו אי-
 נטליגנטיים כמו הכלב שלי,
 ובתוך 50 שנה - האינטליגנציה
 שלהם תשתווה לזו של בני אדם"
 (נתן מירולדר, מנכ"ל לענייני
 פיתוח במיקרוסופט)

המבין הגדול (12) "בעולם
הטכנולוגיה קיים גם פקס"
(שלמה שרף, מאמן נבחרת ישראל
בכדורגל. "ידיעות אחרונות",
14.8)

עורך: דרור פויר, סגנית עורך: נטע גורביץ, עיצוב: אמיר חסון.

כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב ולמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03-5121755 פקס:מילית:03-5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
 המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באחד של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain האתר מתמוזח על ידי IOL - http://www.iol.co.il הכתובת המומלצת מרובות
 כתובת האתר: "קפטן" http://www.netking.com/captain/ המהדורה האלקטרונית של Wired מתוערכת מדי יום באחת: http://www.howired.com/

QTEXT 7

עברית היא השפה הטבעית שלנו.

קיוטקסט, מעבד התמלילים הישראלי לסביבת חלונות, פותח במיוחד עבור מי שכתבה עברית היא הצורך הראשוני שלו. היכרות רבת שנים עם אלפי צרכנים וישראלים, שהפכו את קיוטקסט למעבד התמלילים הפופולרי בישראל, איפשרה לנו לפתח תוכנה הנותנת מענה מושלם בעברית לסביבת חלונות.



- התוכנה מאפשרת עריכה טבעית
- טקסט מעורב עברי/אנגלי.
- ניהול המסמכים המתקדם ביותר בעברית ובאנגלית
- אוסף עשיר של תמונות הקשורות להוויה הישראלית.
- אפשרות קלה ונוחה לניקוד.
- מילון עברי-אנגלי, אנגלי-עברי.
- מתקן שגיאות כתיב משוכלל ביותר.
- מגוון רחב של גופנים (עיצובי אותיות) כולל גופנים מסורתיים.
- התאמה מלאה לכל סביבת חלונות.
- אפשרות עריכה ב-23 שפות שונות: עברית, אנגלית, ערבית, רוסית, גרמנית, צרפתית, ספרדית ועוד...
- שיגור וקליטת פקסים.
- כלים משוכללים להפקה חוברות וספרים.



עכשיו מעונו

העניינים הבערים של העשוע: מיקרוסופט בחקירה, נטסקייפ בערפל, המלחמה על תקן המולטימדיה השוטפת בעיצומה

נטע גורביץ, דורו פויר

הטבלה, כמו שאומרים, לא משקרת. וזו שבתחתית העמוד אומרת דברים ברורים. בתוך שנתיים הגדילה מיקרופט את חלקה בשוק הרפדנים פי עשרה, או אם תרצו את זה מפחיד יותר: עלייה של 1000%. וזה עוד לפני שיצא האינטרנט אקספלורר 4.0, הרפדן החדש של מיקרוסופט, שהוא מוצר משופר. כשזה יקרה, בעוד כחודש וחצי, הטבלה תהיה לא אקטואלית. יש המהמרים על תזוזה לכיוון ה-50%, אם לא יותר. את התוצאות נוכל לראות בסוף השנה.

על כל מנצח יש מפסיד. ונטסקייפ היא המפסידה הגדולה. היה לה את כל השוק בידים והיא הצליחה לשמור אור, תן, עוד לפני שמישהו בא לקחת בכוח. כשנטסקייפ נכנסה לשוק האינטרנט, לפני כארבע שנים, השוק היה שדה שומם שרק חיכה לחקלאי פיקח. היום השוק הוא זירת גלדיאטורים. נטסקייפ לומדת בדרך הקשה שחברים יש רק באגד, וגם שם יודעים לעשות שריר כשצריך.

כשמיקרוסופט ניצבת בעמדת "אי"

מפריית האופל" של עולם ההייטק, קל מאוד להתבלבל ולחשוב שנטסקייפ היא מתנה משמים. ובכן, היא לא. אם היה לה את הממון, היא היתה מת' נהגת באותו אופן. אם אין לכם מניות בנטסקייפ, אין לכם שום סיבה לאהוד אותם כל כך. אותו דבר גם להיפך. יש הבדל אחד, חשוב, בין שתי החברות. מיקרוסופט יודעת לאן היא הולכת, ושום דבר לא יכול לעצור אותה. היא הולכת לרוחב, לאורך, לגובה ול"עומק" – בכל התחומים. היא נעה בעש"רות ראשי חץ לעבר עשרות מטרות, ומשיגה את כולם.

נטסקייפ היא אותו דבר, רק בהבדל אחד: לאף אחד אין מושג, גם לא בנטסקייפ, מה החברה רוצה ולאן היא הולכת. החזון שלהם מעורפל. כששאלו את מארק אנדרסן, המנהל בפועל של נטסקייפ, על החזון – כך הוא ענה: "זה באמת דורש שאנשים יישבו ויקדשו זמן כדי להבין את מה שאנחנו מנסים לעשות, זה תמיד נושא מעניין כי הער"לם מתקדם מהר כל כך... לי עצמי יש בעיה לעקוב אחר הפרויקטים שלנו, פשוט יש כל כך הרבה". השוואת זה לנאומים רוויי הפתוס והחיוניות הע"תיריים של גייטס, זה כל הסיפור.

עוד דוגמה. בשבוע שעבר יצאה נטסקייפ בהכרזה: היא הצהירה שהיא מתכוננת להביא את הקומיוניקייטור, הרפדן שלה, ל-100 מיליון משתמשי שנים חדשים בתוך שנה (0), באותה נשי"מה היא הכריזה שהיא מתכוננת להפריד את הנוויגייטור, הרפדן הקר"דס, מהקומיוניקייטור, שהוא כבר לא

רפדן – אלא סביבת תקשורת שלמה. זה נראה כמו הודאה בטעות. כבר הרבה זמן נטסקייפ מבבלת לכל הער"לם את המוח עם הקומיוניקייטור, ומ"כריחה משתמשים תמימים להעמיס את המחשב שלהם ביישומים שבהם לעולם לא ישתמשו. זו היתה הטעות המרכזית: ההחלטה לנפח את הרפדן ולהציגו ככלי למנכ"לים גרמה לנטסקייפ להוניה את השוק הביתי שהיה נאמן לה כל כך. זה לגיטימי להיות רעב לעור, אבל זו טיפשות להתייחס ללקוחות כמובן מאליו. מיקרוסופט ראתה את החור ונכנסה.

נטסקייפ אמנם הציגה את ההחלטה כצעד בדרך חזרה לשוק הביתי, אבל הסיבה האמיתית היא לחץ של שותפיה, תיה, אייביי-אם, לוטוס וגובל, שמפת"חות מערכות רומות לחלק מיישומי הקומיוניקייטור, להפריד את המער"כת. נטסקייפ התקפלה, היא יודעת שזה לא זמן טוב לקנות אויבים חד"שים.

הבעיות של נטסקייפ התחילו באפ"ריל. למרות שהחברה הכריזה על דור"חיים של 120 מיליון דולר ברבע הראשון של 1997, הגידול במכירות צנח ל-4.5% מ-15% בדצמבר 1996. סימן לאדגה. אחר כך באה הרחייה של הנטקאסטר, טכנולוגיית ה"Push של נטסקייפ. רק בחודש, נכון, אבל המר"ניטין של החברה ספג פגיעה. מיד אחר כך יצאה מיקרוסופט בהכרזה על תקן חדש ל"Push, שיתמוך גם בזה של נט"סקייפ, שלא לדבר על הכרזות של עי"תונאים שהטכנולוגיה של מיקרוסופט

טובה יותר. וול סטריט הגיב באכזריות ובנטסקייפ, במקום להגיב מהר, המ"פחטי ככל שזה נשמע, בנטסקייפ עדיין בונים על אהדת הציבור (כמו כל אויבי מיקרוסופט), ועל נאמנותו. אבל הציבור כבר הוכיח שאין לו סנטימנ"טים. גם בקהילה העסקית אין שום סנ"טימנטים. לפני כשלושה חודשים חתמה נטסקייפ על הסכם עם חברת יאהו, לפיו יאהו אחראית על המדר"ך בעמוד הבית של נטסקייפ. כמו כן הס"כימו שתי החברות להקים מדר"ך עס"קים מסווג ("רפי זהב") ברשת. כמה חברות פנו למשרד המשפטים בטענה שהמיוג בין שתי החברות הוא מוגר"פול בכל הנוגע לסיווגים והדרכות ברשת. החקירה נמשכת, כשנטסקייפ בתפקיד הבחור הרע.

מזכיר לכם משהו? בדיוק. משרד המשפטים האמריקאי פתח בשבוע שעבר בחקירה נגד מיקרוסופט, בחשד שהפעילות העסקית של החברה בת"חום שידורי הווידאו באינטרנט היא עבירה על חוק ההגבלים העסקיים. ביל גייטס, שיועד לשים את היר"על מה שהולך להיות הרבר הבא, יצא הקיץ למסע רכש בקרב החברות שמפ"תחתות את טכנולוגיית הווידאו השוטף – טכנולוגיה המאפשרת לצפות ולהא"וין לקובץ בזמן שהוא יורד לדיסק (ראו עמ' 12). הוא קנה 5% מחברת Networks, VDO Net, 10%, מחברת Progressive, יצנית, Real Audio ו"Real Video, תוכנות התקן למולטימ"דיה שוטפת, ובחודש שעבר את קונצ"ר

רן הווידאו VxStream כולו. משרד המשפטים הגיש למיקרוסופ"ר פט בקשה לגילוי מסמכים הנוגעים לעסקות אלה. דובר החברה, מייק מר"רי, הודיע כי מיקרוסופט תשתף פער"לם עם החוקרים, אבל ציין כי "דק"בגלל שמשדר המשפטים חוקר את העסקות, לא אומר שהן כרוכות בעב"רה על החוק". העמרה הרשמית של מיקרוסופט היא, שמכיוון שקיימת תחרות ענפה בתחום הזה, הרי שאין חשש לפגיעה בחוקים האוסרים על יצירת מונופול. זו היתממות. נכון שבתחום הזה לכולם יש עבודה. אבל הקרב הוא על התקן, וזה שיקבע את התקן יהיה מי שמחזיק את נתח השוק הגדול ביותר: מיקרוסופ"ר. כשזה יקרה, התחרות תהיה חופ"שית פחות. פרשנים טוענים, שמשרד המשפ"טים היה צריך למקד את החקירה דור"קא בעסקות אחרות של גייטס. למשל, השקעה של מיליארד דולר בחברת הכבלים Comcast בתחילת השנה ור"כישת חברת WebTV נחשבות לבע"לות אימפקט רחב הרבה יותר על השוק. וכמובן, ההשקעה באפל. העיתון "וול סטריט ג'ורנל" דיווח כי משרד המשפטים יחקור גם צעד זה של מיקרוסופט, למרות שהבסיס לח"קירה כזו אינו ברור: במקרה זה לא מדובר ברכישת נתח מהחברה המצריך אישור של הממונה על ההגבלים העס"קים. כמו שזה נראה, סביר להניח שה"חקירה הוול לא תהיה הגורם שיפיל את מיקרוסופט. מקסימום דגרוג מציק,

שוק הדפדפנים

חולית	1995	1996	1997
נטסקייפ:	80.1%	73.5%	65%
מיקרוסופט:	2.9%	20.6%	31%

A unique newspaper in English.

The International Herald Tribune and Ha'aretz have joined forces to publish a single newspaper, printed in Israel, that includes the entire edition of the International Herald Tribune plus a daily four-page section in English from Ha'aretz.

This combined newspaper delivers an international look at world politics, business, culture and sports from the International Herald Tribune, while providing local coverage of the day's news in Israel along with economics, commentary and entertainment listings from the pages of Ha'aretz.

On Friday, in addition to the four pages of local news, the newspaper includes a 24-page entertainment magazine that outlines the full television listings for the week, movie reviews and listings, community activities, art, theater,

**Delivered for
35 Shekels
for the first
month.**

literature, food, restaurants, Voice of Music programming along with articles on lifestyle and night life.

With access to the vast reporting of its prestigious parent newspapers, The New York Times and The Washington Post, along with its own highly distinguished staff of journalists around the world,

the International Herald Tribune provides one of the world's most extensive news-gathering networks. With Ha'aretz's longstanding reputation of quality reporting, this partnership provides a comprehensive news package for Israel that is unmatched.

Give it a try – Have it delivered to your home or office for just 35 Shekels for the first month.

For more information, call 03 512 1222.

☐ Please charge my credit card: ☐ Visa ☐ IsraCard ☐ Diners ☐ Amex Exp. Date: _____ / _____
MONTH YEAR

Card No. _____ Signature _____

Credit card charges will continue in the second, third and fourth months at 70 Shekels per month and 140 Shekels per month thereafter unless we hear from you that you wish to discontinue your subscription.

☐ Mr. ☐ Mrs. ☐ Ms. _____
FIRST NAME FAMILY NAME

Address _____
STREET NUMBER ENTRANCE

APARTMENT FLOOR CITY CODE

Phone: (Home) _____ (Business) _____ E-mail _____

Return this coupon to:

IHT Ha'aretz, 21 Schocken Street, Tel Aviv 61001. Or fax: (03) 512 1703. E-mail: iht@haaretz.co.il



THE WORLD'S DAILY NEWSPAPER

מיקרוסופט נגד מיקרוסופט

מיקרוסופט מציגה תוכנה, התומכת בתקן העברית המתחרה בתקן של החברה



עידו אמין

מיקרוסופט. אז מה יגידו אוזני הקיר? והאם מסתמנת נסיגה מהמדיניות המסורתית של מיקרוסופט? הפתרון נמצא באתר: <http://www.hebhtml.co.il> ואתר מיקרוסופט ישראל: <http://www.microsoft.com/israel>

הדפדפן בחינם -
עבשיו רק \$4.95

ועוד על מיקרוסופט. שמעתם בוודאי שאת הדפדפן של מיקרוסופט מחליקים בחינם. אולם נראה שגם בקשר לרעיון הזה יש למיקרוסופט מחשבה שנייה, שכן עתה, לקראת ההכרזה עליו, מוצע הדפדפן החינמי במחיר של 4.95 דולר בלבד, בהזמנה מקוונת עם שרת בטוח והכל (ולחשבי צפון אמריקה

באתר של מיקרוסופט ישראל מכריזה כותרת: "עולם אחד, שפה אחת". דוברי העברית יתהו: האם זו הכרזה על הפתרון, או שמא על הבניה? הרי בעולם דווקא יש שפות רבות, ומערכות הפעלה רבות, וזו הבעיה. הפתרון של רוב האתרים הישראליים, זה שנים, הוא גופני עברית מיוחדים לרשת. הפתרון של מיקרוסופט, כפי שהוכרז ברף אינטרנט עליו רשום התאריך ספטמבר 1996: "עם כניסתה של מיקרוסופט ישראל לתחום האינטרנט הבטוח להשקיע מאמץ רב בהפיכתה של הרשת לרשת שבה העברית היא עוד שפה טבעית. היום, עם עלייתו של האתר הראשון אשר לא רק שניתן לקריאה בעברית מימין לשמאל, אלא גם נכתב כך, אנו עושים את הצעד המשמעותי להפיכת הרשת לרשת בה ניתן לעבוד בעברית".

שנה חלפה, והתעשייה לא צעדה בעקבות אותו צעד ראשון של מיקרוסופט. רק שני אתרים נמצאים כיום ברשימה שבאתר מיקרוסופט ישראל, תחת הכותרת "אתרים המבוססים על התקן החדש של עברית באינטרנט" (איזה תקן? למיטב ידיעתנו הדיונים על תקן לעברית בגלישה עדיין בעיצומם). שני האתרים הם: האתר של עירונאי בחיפה, והאתר של גרפיקס מולטימדיה (יבואני קריאייטיב). אגב, אני מכיר עוד 7-6 אתרים שתומכים בתקן של מיקרוסופט, אבל גם זה לא משמעותי נוכח כ-1,000 אתרים ישראליים התומכים בפתרון המתחרה - כולל אתר הכנסה, אתרי העיתונים והאינטרסים, אתרי הקניות, ובעצם כל מה שנחשב.

והמגמה ברורה. שיעור האתרים הישראליים שתומכים בעברית ממשיך לעלות, כי פשוט, כמעט כל אתר חדש שמוקם מציע תמיכה בעברית - אותה "עברית רשת" שקריאה לכולם, ושמימין לשמאל מעוניינת להחליף. אולי אתרים לא צעדו בעקבות מיקרוסופט משום שהביצועים בעברית של אתר מיקרוסופט עצמו חלשים? מיקרוסופט אינה מצליחה להרים באתר שלה מנוע חיפוש בעברית, למרות שוף באתרה, מדצמבר אשתקד, מכרזי שזה יקרה "קברוב". גם בעמוד התמיכה הטכנית, שעורכן לפני כחודש, כתוב: "כרגע אין אפשרות לקבל תמיכה טכנית דרך דואר אלקטרוני".

יש עוד סימן לכך שדוברי העברית אינם צועדים בעקבות מיקרוסופט. בחודשים שבהם מתכשטות נטסקיפ ומיקרוסופט על טכנולוגיית Push של העתיד, התפתח שוק של תוכנה חופשית ושפות המיועדות לפתרון בעיות העברית ברשת, בלי מיקרוסופט. בתחילה היו אלה רק תוכנות חינם אלטרואיסטיות, וכיום החלו להופיע גם יישומים מסחריים לכל דבר. השבוע ספרתי לא פחות משבעה פתרונות תוכנה שמוצעים ברשת בחינם או לניסיון. מה מניע את כותבי התוכנות הללו יוצר HTML, מתכנת אלמוני שהציב אותה ברשת, מסביר את המוטיווציה למפעלו, חד וחלק, בעצירת מיקרוסופט. אם נעבור כולנו לתקן של מיקרוסופט, הוא כותב, יהפכו הישראליים לבני ערובה של מיקרוסופט, וינקלו את הדפדפן הייחודי שלהם חודשים לאחר כל שאר העולם (כפי שבעבר חיכו לחלונות 95 בגרסה העברית). שווה לבקר באתר ולו על מנת להבין את עוצמת הרגשות המעורבים כאן:

<http://www.geocities.com/SoHo/7216/txttohtml.html>

לא רק התובנים מציעים פתרונות לטיפול בעברית, המתחרים בפילוסופיה של מיקרוסופט. פתרון מקצועי במלוא מובן המלה מוצע על ידי חברת קינטיקה, בשיתוף כלנית, ובשיתוף... מיקרוסופט! כן, מיקרוסופט תומכת בתוכנה המפיקה עברית שלא לפי שיטת

עוד מהפכה מינית

"האינטרנט הוא אחד השינויים המשמעותיים ביותר בהיסטוריה החברתית של העולם"

האינטרנט גורם לשינוי עמוק בדפוסי ההתנהגות המינית שלנו, כך אמרו השבוע חוקרים בכינוס השנתי של אגודת הפסיכולוגים האמריקאית. "האינטרנט עומד להוביל את המהפכה המינית הבאה. צפוי כי תהיה לו השפעה רבה על המין", אמר אל קופר, מנהל רפואי של המרכז לייעוץ מיני בסן חוזה שבקליפורניה, שהשתתף בכנס. ריי נונאן, חוקר מין מאוניברסיטת ניו יורק, אמר כי "האינטרנט הוא קרוב לוודאי אחד השינויים המשמעותיים ביותר בהיסטוריה החברתית של העולם, עם השפעה רבה יותר מאשר הרפס של גוטנברג ואמצעי התקשורת המשודרים. והמין הוא זה שמניע את הטכנולוגיה של האינטרנט ושל הרשת (www)". קופר אמר כי המין הוא הנושא המבוקש ביותר באינטרנט, על אף שמספר האתרים או קבוצות משתמשים המיוחדים לו מייצגים אחוז קטן בלבד של מאסת המידע המוצעת בחלל הקיברנטי. ב-1 למבוגרים וחומר מיני מפורסם. מקור ההכנסה מספר 1

כפר גלובלי מאוד

רבע מיליארד מחשבים יצטרפו לרשת עד שנת 2001

כ-82 מיליון מחשבים אישיים יהיו מחוברים לרשת עד סוף השנה - גידול של 71% לעומת 1996, כך עולה ממחקר שנערך על ידי חברת דאטאקווסט. מהמחקר עולה עוד כי עד שנת 2001, צפויים 268 מיליון מחשבים להתחבר לרשת. הרות - שמציג תחזית ורודה מאוד לגבי הגידול ברשת - קובע כי בשוק התוכנה לאינטרנט ושירותי אינטרנט צפויה התרחבות משמעותית, והשוק אמור לגדול



בלבד). מרוע לשלם עבור משהו שאפשר להוריד בחינם? לי נראה שמתחילים להכין אותנו לסוף חגיגת החינם, ובינתיים מרכיבים את ההלם בכך שהגרסה המתומחרת אינה יקרה, היא מוכרת כ"מהדורה למוכרת", ומצורפים לה תלושי הנחה למגוון מוצרים ושירותי אינטרנט. עוד לא רצתם להזמין מיקרוסופט מתרה: "הזמינו עכשיו, ולא תצטרכו לעמוד בתור" (לאחר ההכרזה). מצד שני, אם אמיתין כמו כולם בתור, אחסוך 5 דולר, ועל פי ניסיון העבר עם אקספלורר 3, יש לי תחושה שגם כלי תור זה יגיע גם יגיע אלי - בדואר, בטלפון, מצורף למגזינים, למודם ולמה לא.

https://ie4cd.microsoft.com/ryce_orderput.asp?url=hyoohand1form=2

הברזן הלך לישון

ישראלים אוהבים מכרזים. מדי שבועי-שבועיים אנחנו מקבלים חוברת אחרת המציעה לנו (תמורת סכום סמלי) להתחרות בהצעות לרכישת מוצרים מגוונים, משואב אבק ועד ירידת פאר, במחירי מכרז. ביום המכרז אוספים את כל ההצעות, והווכחים המאשרים מבצעים את הרכישה במחירים שהם עצמם הציעו. מדובר ביישום כה טבעי לאינטרנט - פה לא צריך למיין הצעות ולהקליר נתונים, המשתתפים עושים את זה לבדם - אז איך לא חשבו כבר קודם להעביר אותו לרשת?

מי שקם ועשה מעשה הוא לא אחד העיתונים הגדולים, אלא אתר של חנות מחשבים, צ'יפ שמה. באתר שלהם כבר נעשתה המכירה הפומבית הראשונה, והוצעו בה ריסקים 4.3 של קוונטום כהחל מ-150 דולר, צורבים כהחל מ-250 דולר וכרטיסי מסך כהחל מ-47 דולר. אלא מה? תאריך סיום המכירה היה ביום שבת, ובעת כתיבת שורות אלה טרם פורסמו התוצאות. נו טוב, בשביל לחסוך 50 דולר גם אני מוכן להמתין שבוע. <http://www.chip.co.il/cgi-local/shop1.pl?page=index1.htm>

"ארצי", הקומיקס הבלאמריקאי הוותיק, הוא האחרון ברשימת כיבושי האינטרנט. בני הנוער הנצחיים גיבורי הקומיקס נצמדו באחרונה כשהם יוצאים לגלוש - ולא בום כהרגלם, אלא באינטרנט. לא מצחקיק? מה לעשות, התומכר של ארצי תמיד היה מן הסוג המשפחתי, הבטוח, והעובדה שבשבוע הבא יופתח אתר לארצי וחבריו מעידה על כך שהאינטרנט הגיע גם למקומות הרחוקים מעולם האופנה של ניו יורק ועמק הסיליקון. אגב, כנראה שבדור המייסדים של האינטרנט היו חסידיו "ארצי" רבים, משום שכמות תוכנות יוניקס ותחנות קרויות על שמם: ארצי, ורוניקה ונאנאחד.

בתרבות האתר: <http://www.archiecomics.com>



קאָמפּיוטער האָלדער!

קאָמפּיוטער: אַרבעט שאלות לי:

1. איפּה אפּער למצוא מכוניות משומשות למכירה ברשת.
2. האם יש תוכנה כמו Pine ב־Unix בשביל חלונות 95?
3. האם אוכל ליצור GIF עם אנימציה?
4. היכן אפשר להוריד תוכנה החוסכת את המקלדת לאורגן?

הן

הקאָמפּיוטער: משיב: ולהלן התשובות:

1. תוכל למצוא מכוניות למכירה בלוח העיר, בכתובת <http://www.2iol.co.il/luach> או בכתובת <http://e-market.co.il/cars.htm>
2. Pine לחלונות 95 תמצא ב־ftp://ftp.digital.com/pub/micro/pc/simtelnet/win95/email/pcp_w32.zip
3. כמה וכמה תוכנות ליצירת GIF המכילים אנימציה ניתן להוריד בכתובת: http://www.8zdn.com/pcmag/ju/author/animtool/_anim.htm
4. תוכנית חביבת ומלאת אפקטים להפיקת המקלדת לאורגן מחכה ב־<ftp://ftp.simtel.net/pub/simtelnet/win3/music/slpiano2.zip>

קאָמפּיוטער: האם אפשר לבנות את הדואר שנבנה בנטסקייפ 3.01 לפי השולח?

ושאלה נוספת: יש לי חבר באוסטרליה, ואני מתקשה לשוחח אתו ב־IRC

ובציאת בגלל בעיות בכתובת שלו. האם יש חלומות?

אייל

הקאָמפּיוטער: משיב: אייל היקר. בנטסקייפ 3.01 לא תוכל לבנות דואר אוטומטי, אבל בקומיוניקייטור דואק, כן, באמצעות /Edit/Mail Filters. ולעניין קשיי התקשורת: החלופה הטובה ביותר (שהיא גם במקרה הציונית ביותר) היא בנת ICQ, שאפשר להוריד ב־<http://www.icq.com>

קאָמפּיוטער: הייתי רוצה ללמוד ויזואל בייסיק 5. הפסד היחיד שמצאתי היה

על ויזואל בייסיק 4, וגם הוא לא היה מקצועי דיו. הפסדים שהגיעו עם החר

כנה אתם טובים. האם יש דרך אחרת?

הקאָמפּיוטער: משיב: אם אתה מעוניין בספרים, כדאי להתחיל את החיפוש בחנויות הספרים האוניברסיטאיות או בחנות "כאג". אם התיאשת, תוכל לגלוש ל־<http://www.amazon.com>, לחפש "visual basic 5" ולמצוא כ־80 ספרים שונים. ואם אינך אוטודידקט מטבעד, תוכל להצטרף לקורס אנדליין ב־<http://www.zdu.com>

תשובות לשאלות חוזרות:

הורדתי את הגופנים לנטסקייפ לפי ההוראות, ועדיין איני רואה עברית/העברית הפוכה.

הקאָמפּיוטער: משיב: רכתי: להוריד זה לא מספיק יש להזקין את הגופנים בחלונות, ולערוך אותם בנטסקייפ. הקפידו על הוראות התקנה המופיעות באתר שממנו הורדת את הגופנים. בנוסף, שימו לב שהאתר שצוה לכם בעיית גופנים אינו מועיל בתקן עברית לוגי (במקרה זה, בדרך כלל מפיעה באתר הורעה).

איך כותבים דואר בעברית?

הקאָמפּיוטער: משיב: מוצאים את כל התשובות ב־<http://www.evrit.co.il>

מים השבוע

לפעמים תוכנת חלונות מתחילה להשתגע, ובדרך כלל הפתרון הטבעי הוא לאתחל מחדש את המחשב, עם כל הכרוך בכך. פתרון נכון יותר במקרים כאלה הוא לאתחל מחדש רק את חלונות יש להגיע להתחל/כיבוי, לסמן את "להפעיל מחדש את המחשב", וללחוץ על כפתור Shift ימני "Enter", ולהמתין



תצלום: יואב דוקאס

תוכנת "טייפון" הישראלית שמפעילה את סינדי - המנחה הווירטואלית של אסירי - תפעיל בנראה עוד הרבה מנחים וירטואליים בעולם. בקרוב נראה אותה בזאת בתוכנית של אברי גלעד, ובשלב הבא - אולי גם אצל ספילברג. חברת Dream Team שפיתחה את התוכנה הפכה את האנימציה הווירטואלית לעניין זול ופשוט. באמצעות שחקן שמחובר להוישנים אפשר להבין תוכניות שלמות עם כוכב וירטואלי, קמעט בזמן אמת. "הרמות זזה כמו הבן אדם שאליו היא רתומה", מסביר אחד המתכנתים. "את העוויות הפנים יוצר סטיר עם כפפה - הוא מזוין את האצבעות, והרמות מזויה את הפה". ובאן נשאלת השאלה: בשביל מה צריך בכלל את סייבר סינדי? אם כבר האדם הוא שעומד מאחורי המכונה, למה הוא צריך להיות גם וירטואלי? שתהיה סינדי אמיתית, שתצעק "פאקינג נואו נאציו" בשירור חי כמו עדן הראל, ותייצג את האינטרסים של ישראל לא רק בתחום התכנות.

שלומציון קינן

עלול להיענש. אולם קל להיכנס לאתר אמריקאי דריקלי ברברה, ואין כל עונש הקבוע בחוק לאלה שמתכוננים בתמונות המופיעות באתרים ברשת. יש לבחון מחדש את אמצעי הענישה כדי לקבוע אם הם באמת נחוצים ואם אפשר להבטיח שאנשים שאינם רוצים לחוות בפורנוגרפיה אכן יוכלו להימנע מכך."

במדינות שונות באירופה נשמעו באחרונה קריאות להכפיף את הרשת למנגנון פיקוח. בגרמניה הועבר ביולי "חוק המולטימדיה" שבראשונה מטיל על ספקי הגישה אחריות לתוכן המידע שברשת, בהקשרים של הפרת זכויות האדם והוצאת דיבה. ביולי גם החלה לפעול קבוצת עבודה בארגון לשיתוף פעולה ופיתוח שחבריה רנו בשיתוף פעולה בינלאומי במטרה להכפיף את הרשת לפיקוח. צרפת ובלגיה היו קולניות במיוחד בקריאתן להקמת קבוצה כזו. בארה"ב יש נטייה להשאיר את עניין הפיקוח ליוזמות פרטיות. הצעתו של ממשל קלינטון לפקח על הצגת תמונות לא צנועות ברשת תחת חוק הטלקומוניקציה נתקלה בהתנגדויות, ונפסלה בחודש יוני על ידי בית המשפט העליון בארה"ב, בנימוק שההצעה נוגדת את החוקה.

והוצאת דיבה התרבו בשנה האחרונה, ובעקבות מעצרו של מנהל אתר תועבה יפאני בפברואר 1996, התגבשה במשרד התקשורת ובמשרד המסחר והתעשייה היפאני המלצה לחוקים מגבילים. ארגון ספקי התקשורת ביפאן, המאגר כ־400 ספקי גישה לאינטרנט, ניסח טיוטה ובה קווים מנחים לפיקוח מרצון.

לא כולם מסכימים עם גישתה של הממשלה. במאמר פרשנות, המופיע ב"סאחי שימבון", אחד העיתונים החשובים ביפאן, נכתב כך: "פיקוח רשמי עלול לגזול מהאינטרנט את תכונותיו הטובות. הרבר הטוב ביותר ברשת הוא שהיא משפשרת לאנשים להחליף מידע בחופשיות. זו הסיבה שהיא התרחבה במהירות כה גבוהה. ישנם תחומים שבהם נדרשות מערכות חרשות כדי להגן על המשתמשים, בהם העברת כסף אלקטרוני. אולם בתחומים הנוגעים בחופש הביטוי, דרושה גישה זהירה בטיפול בשימוש לרעה".

העיתון היפאני מציין כי "לגבי השאלה של פיקוח על תמונות תועבה, קורם יש להשקיע מאמצים בגישור על הפער שהתפתח בין החוק למציאות. ספרי פורנוגרפיה המובאים מחוץ למדינה מוחרמים בידי אנשי המכס, ויפאני שפותח אתר שמוצגות בו תמונות עירום

להיקף של 32 מיליארד דולר בשנת 2001.

"עסקים שכיום משלמים על מחשבים בשביל עובדיהם מכירים באופן גובר והולך ביתרונות המוספים של גישה לאינטרנט", אמרה קתרין הייל, אנליסטית בראטאקווסט. "עד 2001, הרעיון שלשל בשביל מחשב לעובד בלי לכלול בו גישה לאינטרנט כבר יהיה חסר טעם". היא הוסיפה כי "שוק שירותי האינטרנט, ששוויו מוערך כיום ב־7 מיליארד דולר לשנה, גדול כמעט פי 12 משוק התוכנות לאינטרנט, והוא צפוי לצמוח להיקף של 29 מיליארד דולר ב־2001".

מהו "שימוש לרעה"?

הוויכוח על חופש הביטוי באינטרנט מגיע ליפאן

פרסום תמונות ושמו של חשוד קטין בריצות ילדים שאירעו באחרונה ביפאן, עורר בכירים בממשלת יפאן לשקול הפעלת פיקוח על הרשת, למרות שער כה הועדף פיקוח מרצון. מקרים של פגיעה בפרטיות

בשביל אמנות צריך סבלנות

החלל לא מוגדר, הזמן לא קיים ואפילו החומר נעלם. האמנות באינטרנט באמת מנסה לפרוץ גבולות ולשאול שאלות, ולפעמים אפילו מצליחה, אבל למי יש כוח לחכות עד שהאחרים יעלו?

דנה גילרמן

במסגרת התערוכות החדשות שייפתחו במוזיאון הרצליה בסוף החודש, יציגו חברי קבוצת UCO (Universal Companionship), קבוצת אמנים ישראלים שפועלת באמצעות אתר באינטרנט, מצגת שתתאר את פועלם ואת חוונם – בניית ארץ בעלת מציאות מדומה ברשת. בפרויקט "הארץ האחרת" מנסים חברי הקבוצה, בוריס סבירסקי, אבי כהן ופרנסיס ווייטנברגר, להציג רעיונות חדשניים המבוססים על מדע, טכנולוגיה ותקשורת. הפרויקט, שמטרתו לאפשר לצופה להיכנס למסע בממד זמן נוסף המאפיין שר חיי נצח ביקום מדומה, נמצא בשלב איסוף רעיונות. המבקרים בתערוכה יתרמו רעיונות, סקיצות, ציורים, מפות, חוויות וחלומות שמהם תיבנה, בסופו של דבר, הארץ המובטחת.

לדברי סבירסקי, רעיונות כאלה הם שיבנו את היקום הווירטואלי, וכך תצמח תרבות חלופית בעלת תודעת זמן וחלל אחרת. "בעתיד", הוא מוסיף, "נייצר תוכנה שעזרתה יוכל הצופה לשכפל את נשמתו לתוך הממד הווירטואלי ולהסתובב עם עצמו במרחב היקום החדש". אוטופיה לחור ומעשים לחור. שבועיים לפני הפתיחה המצגת עדיין לא גורמה עקב בעיות טכניות. בפרויקט השאפתני של קבוצת UCO באות לירי ביטוי כמה נקודות מרכזיות העומדות בבסיס העשייה האמנותית החדשה באינטרנט: עבודה בקבוצות, היכולת לתקשר עם הצופה, ההכרה שיצירה נוצרת על בסיס שיתוף רעיוני, בניגוד לאתוס האמן הבודד, היכולת להתייחס למדיום החדש ולנצל את יתרונותיו, השינוי שחל במושגים כמו אוניקט, חומר, קהל, מרחב, אמן, הקשר שנוצר בין אמנות ועיצוב, הצורך לעשות אמנות אינטקטיבית שתצליח למכור את עצמה בין מאות ואלפי האתרים שיש ברשת. וכן, המגבלות הטכנולוגיות שהן חלק אינטגרלי, ובעייתי מאוד, במדיום.

החיפוש אחר מוקרי אמנות חדש

ניים ומעניינים באינטרנט מתאפיינים בצפייה מתמשכת ומאוד סיפוק. אמנם חלק מהאתרים מרתקים והרצון של האמן לתקשר עם הצופה, או טיות של קובצי הווידאו והמעבר ממסך למסך, והצורך להוריד בכל דקה פלאג'אין אחר (יש שח, הורסים את ההנאה).

אם נתעלם לרגע מהקשיים הטכניים, חלק גדול מהאמנים שיוצרים כיום באינטרנט עוסקים בניסיון לחקור ולהבין את הסביבה החדשה, ליצור אינטראקציה עם הצופה ולשלב אמנות וטכנולוגיה. למשל האתר של קבוצת "פלקסוס" משלב מיצגים עם טקסט וסאונד, וכך חוקר את סביבת האינטרנט ומשווה אותו למוח האנושי. בדף הראשון של האתר עומדת ילדה ומקריאה טקסט – הוראות בנייה לאתר VRML. הטקסט המוקרא מוסבר באמצעות טקסט כתוב, כשחלק גדול מהזמן עובר בהמתנה עד שתמונת הווידאו הבאה תופיע, וההתעסקות היא בעיקר במושגים של טקסט ותרבות, תמונה וסאונד, מרחב, זמן והתקדמות לינארית, שהיא חלק בלתי נפרד מהאינטרנט.

כדי ליצור אתר בסדר גודל כזה, נדרש ידע טכנולוגי רב והכנה של המדיום החדש. אם במאה ה-20 האמנות המושגית ניתקה את עצמה מהטכניקה, כאן נוצר החיבור של אמנות וטכניקה מחדש. הגדרת החלל משתנה, היחס בין האובייקט לבין חלל המדיום זיאו או הגלריה שבהם הוא מוצג, הוא מרכיב חשוב בקריאה ובהבנת העבר. צריך לבדוק איך תפישת זו משתנה באינטרנט, והאם חלל וירטואלי לי הוא משהו מוחשי שאפשר באמת להתייחס אליו.

גם האובייקט עצמו נעלם. מות האובייקט, המונח שכל כך אהובים לדרוש בו במאה ה-20, מתרחש כאן בפועל. כבר אין אובייקט, כבר אין חומר, הכל נוצר מאור ורצפים דיגיטליים, שמפסיקים להתקיים עם כיבוי המחשב.

המיתוס של האמן השולט בחומר נעלם, והיעלמות החומר מציגה שורה



הרייך השלישי והיעלמות היצירות לאחר מלחמת העולם השנייה.

לסיום, פרויקט חביב שנערך לא מכבר ברשת מציג את הציור הרצוי ביותר ואת הציור הלא רצוי ביותר במדינות שונות בעולם. שני אמנים רר סים, קומאר ומלמיר, הרכיבו, בעזרת שאלונים מפורטים שנשלחו ל-3,000 גולשים מ-13 מדינות, את הציור

האהוד על דעת הרוב ואת הציור השנוא. התוצאה מפתיעה ומלמדת כי למרות הריחוק הגיאוגרפי וריכוזי התרבויות, הטעם של כולנו דומה. בכל הארצות, למעט הולנד, עולה כי הציור הרצוי ביותר הוא ציור נוף שמרכיביו הם עננים כחולים לבנים המעידים על סערה מתקרבת, צוקים כהים ברקע ובי

חלקם דמות אדם או בעל חיים. גם הציורים הלא רצויים שהורכבו דומים מאוד אחד לשני וכמעט בכולם, למעט הולנד שבה הציור המוכר בסגנונו את ציוריו של וינסנט ואן גוך, מופיע עות בדרך זו או אחרת צורות גיאומטריות בגוונים של כתום, אדום וצהוב. שליחת שאלונים לצופים, שיתופם בפרויקטים ושמוש בתשובות לצורך עבודה, היא אחת הדרכים השכיחות והמקובלות לפעילות של אמנים ברשת, בהם אמנים יודעים כמו לורי אנדרסון ופיטר גבריאל שביקשו מה צופים לשלוח להם הצעות להקמת לונה פארק בשמים, או ג'ני הולצר, שמאפשרת לצופה להתערב במשפטי טים שמרכיבים את עבודותיה, להכניס בהם שינויים או לכתוב אותם מחדש.

נכון להיום, המגבלות הטכניות (בלי להזכיר את עניין זכויות היוצרים, שמצוי בבירור מתמיד) עדיין לא מאפשרות את מימוש הפוטנציאל שטמון בתחום אמנות זה, או כפי שמכנים אותה – האמנות האלקטרונית. תיאורטית, קהל היעד מורכב מאין ספור צופים, בפועל רק אנשים עם מחשב חזק, ציור מתקדם וקו מהיר יכולים ליהנות. אפשר להניח שההתקדמות המהירה של הטכנולוגיה תשנה את המצב בעתיד. בינתיים האמנות, כמו במציאות כך גם באינטרנט, נשארת נחלתם של בוררים.

של שאלות חדשות לגבי החוויה האמנותית והחוויה האסתטית. בין אמנות לעיצוב נוצר יחס של תלות. אם האתר לא יעוצב באופן שיגרה את הצופה, הוא יפסח עליו. התחרות הופכת להיות קשה יותר והסטנדרטים עולים. מחיר הניסיון ליצור אמנות לא ממש קומוניקטיבית, עלול להיות אפס מברקרים.

שתי נקודות נוספות שראויות לציון הן ביטול הגבולות הגיאוגרפיים – העבודה יכולה להיראות בכל מקום ובכל זמן, וכתוצאה מכך הופכת להיות על-מקומית, על-תרבותית. וכן נישול האמנות ממעמדה הקדוש, והפכתה לעוד מרכיב אחד מתוך אלפי המרכיבים והעניינים שיש ברשת, חלק ממערך כללי וגורל.

אתר נוסף שעובר בכמה מישורים ושותפים לו אמנים רבים נקרא "המע" לית". באתר יש שמונה קומות, ובכל קומה מוצגות כמה עבודות. חלקן מפירות את המשותט, מבקשות ממנו לתרום לעבודה רעיונית, סקיצות, או סתם גיבוי מלים, ואחר כך מציגות אותן או בנות מהן עבודה. בחלק מהקומות אפשר להשיג קטעי סאונד מעניינים כמו פרצי צחוק ומוזם טורדני של יתוש. בקומה אחרת אפשר ליצור דיאלוג עם האמן על ידי שימוש בגאווה סט. בקומת הקרקע אפשר לשוחח עם אורחים וחברי הקבוצה, לקרוא מאמרים על מולטימדיה, למצוא לינקים לאתרי אמנות אחרים ובמרתף אפשר לצפות במיצגים של אמני אמריקא.

האתר נרמז במבט אבל טכנית קשה מאוד לשרוד בו. כמעט כל עבר, דה, ורובן עבודות וידאו, דורשת שימוש בפלאגאין אחר. בחלק מהמקרים, לאחר שעוברים את שלב ההורדה, מופיעה ההודעה המאכזבת File Error ובכלל, הכל אורך המון זמן וקשה מאוד לשמור על עירנות.

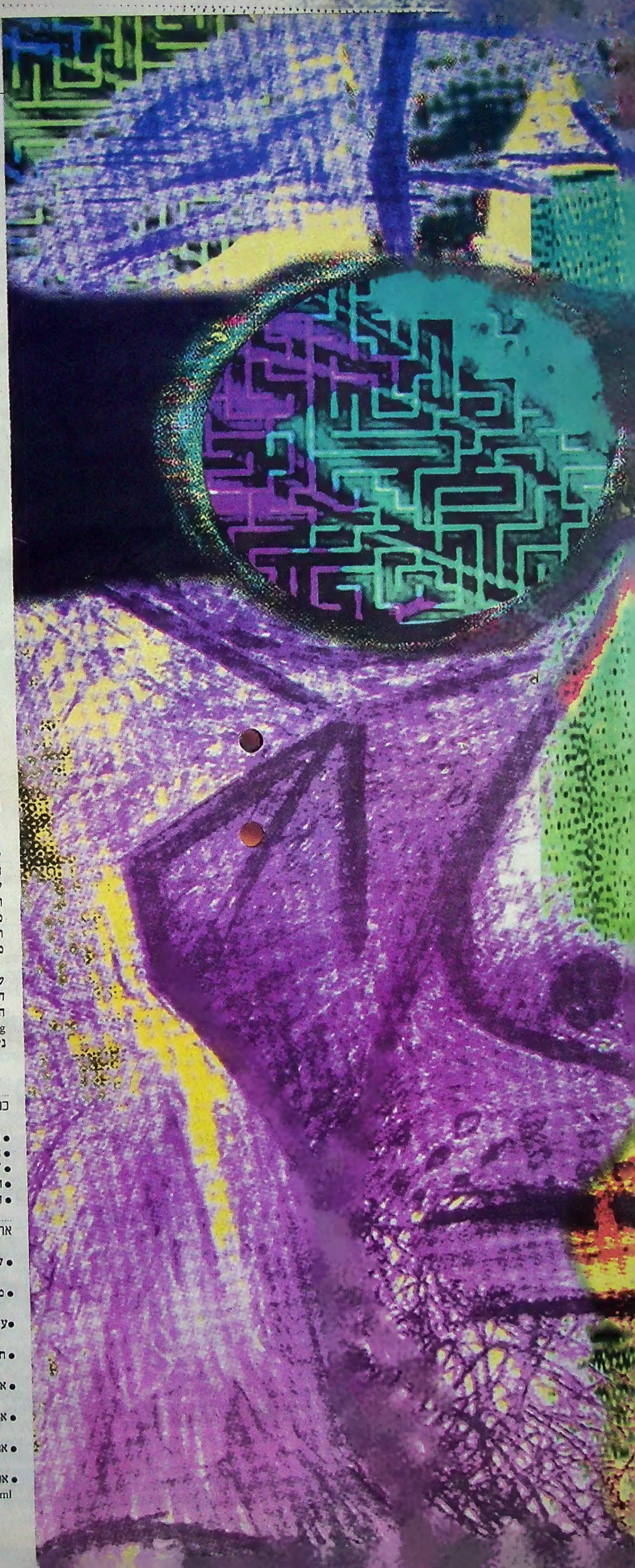
עבודה מעניינת נוספת, שמתרחשת בכמה חללים שונים ולוקחים בה חלק מספר רב של אמנים והגיגנים, היא של האמנית ורה פרנקל. העבודה Body Missing עוסקת במדיניות הג'ניבה של יצירות אמנות במהלך שלטון

כחובות של אתרים סתוך הכתבה:

- פרויקט "הארץ האחרת": <http://uco.org.il>
- האתר של קבוצת "פלקסוס": <http://www.plexus.org/webform/>
- "המעלית": <http://RECOMPUTER.ELECTRICFROG.CO.UK/elevator/>
- "העבודה": <http://www.umononcton.ca/gaum/veraf.htm>
- הציור הרצוי והציור הלא רצוי: <http://www.diacenter.org/km/index.html>

אחרים נוספים:

- עבודות וידאו ואנימציה, פורומים ולינקים לאתרים אחרים: <http://www.adaweb.com/home.shtml>
- מאגר של אתרי אמנות ברשת: <http://www.ccc.nl/sneeze/hotlist.html>
- עבודת אנימציה אינטראקטיבית: <http://www.fractal.si/teo/netart/index.html/>
- תמונות, אנימציה, ועבודה אינטראקטיבית: <http://www.backspace.org>
- אתר שכולל אינפורמציה על אמנות דיגיטלית, והפניה לפרויקטים ברשת: <http://www.artec.org.uk/artec>
- אתר המציג עבודות אמנות אינטראקטיביות: <http://www.diacenter.org/index.html>
- אתר מוזיאון "מומה", ובו הפניה לפרויקטים ברשת: <http://www.moma.org/menu.html>
- אתר מוזיאון "ויטני" ובו הפניה לאתרי אמנות ברשת: <http://www.echonyc.com:80/~whitney/WMAA/mainmenu/mainmenu.html>





ללא מורא וללא משוא פנים

המבקרים האמיצים של הקפטן לא נחו גם השבוע

לנחש איפה ללחוץ – לפעמים על הציון, לפעמים על מלה מתוך הטקסט – כדי לראות על המסך קטעים מהעלילה או הרחבות קטנות ומלככות שלה, וזה הופך את כל העניין להרבה יותר מסקרן ומפתיע.

רומן ויקטור-פוג'בה, סופר צרפתי, כתב את ספר האגדה המד קסים הוזה לבתו היחידה, לולה. לולה, גיבורת הספר, היא נסיכה קטנה שגרה בסירה רחבת ידיים עם הוריה האוהבים, ועושה כל מה שנסיונות קטנות אוהבות לעשות. אבל אין לה אחים ואחיות (וגם לא בית ספר או חוגים, למען האמת), ומשעמם לה נורא. עד שיום אחד נוחתת בגן הסירה צלחת מעופפת, ומתוכה מגיח מנמו, רובוט מתכתי שנשלח מכוכב אחר כדי לחפש בכדור הארץ חום ולהביאו בחזרה אל כוכבו הקר. לולה ומנמו יוצאים לגלות את החום, ומסעם לוקח אותם אל ג'ונגלים עבותים, קר-חוני ענק קפואים, מדבריות צחיחים, וגם אל פסי הייצור של מפעל ביפאן. בסוף הם מגלים שהחום האמיתי הוא החום האנושי שי, ושהוא נמצא בתוכם, או בעצם בכוח הרמיון שלהם. נשמע טריוויאלי, אבל חכו ותראו איך זה נראה, ואיך זה נשמע, ואיך זה מרגיש.

תחשבו על "הנסיכה הקסומה" פוגש את "גריפין וסאבין". על "הקוסם מארץ עוץ" פוגש את "אי.טי", אבל עם טאץ' צרפתי. על ילדה בת 10 מתחפשת בעליית הגג, תקליטים ישנים, צרצרים מתעלפים בשמש של פרוכאנס, קדחונים מתנוצצים באור הוודו הצפוני. תחשבו על ספר אגדות ישן ומצויב שנכנס לכוונן הסי.די.רום שלכם, ומספר לכם סיפור על דברים שהם קצת מוכרים וקצת רחוקים וקסומים. וכמה ראוי שהסיפור הזה יהיה מואנר הסיפורים שבהם הספר עצמו לוקח חלק אקטיווי בעלילה, כמו ב"עליסה בארץ הפלאות" או ב"נסיכה הקסומה". ושיהיו בו אמירות על הכוח של הרמיון, על הקסם של הספרות, ועל השילוב המנצח של שניהם.

הסי.די.רום הופך בצרפת, וכדי שלא יהיו אידיבנות כדאי לציין שחוק השבועות לא עשה לו טוב. בניגוד לתוכן מאיר העיניים, הקר פסה שבה נמכרת התוכנה בארץ מעוצבת בצורה הכי פחות אטרקטיבית שאפשר להעלות על הדעת. במלים אחרות, היא פשוט מכוערת נורא. הכיתובים עליה מעצבנים בצורה קיצונית, והראות ההפעלה מרושלות למדי. גם הדיכוב של הרמיונות פוגע בשארם הצרפתי והדר. אבל הנוסחה מנצחת, וגם הדברים האלה לא מצליחים להרוס.

או נכון, אין דם, אין מכונות ואין מדפסים, ונכון שהמשחק מיועד ל"בני 5 ומעלה" (נוסחת מכירות מנצחת כשלעצמה), אבל תקנו אותו, ותראו איך עדיין אפשר ליהנות גם בלי פידוטכניקה תלת-ממדית.

LuLu. הפצה: הד ארצי מולטימדיה; מחיר: 149 שקלים.

או לפני שנכנסים למשחק רב משתתפים, כדאי לשחק כמה פעמים ולתרגל טקטיקות. בואו נניח שזהו המשחק המוקדם, אם יש כאן כזה. אחר כך אפשר להתחבר לרשת ולהזמין עוד כשבעה אנשים, שכל אחד מהם יבחר בעד מי הוא – הטובים או הרעים – ואחר כך יעביר מסרים ואולי גם יבצע לא פחות מ-50 משימות מורכבות. כמובן שאני לא עברתי אפילו שתיים, כי אחרי ככלות הכל, לא כולם קורצו מאותו החומר, אבל כן זכיתי לקבל בסוף כל משימה העלאה בדרגה וטפיחה על השכם. אפשר להתמכר לזה בקלות, אם רוצים. אפשר, מאידך, גם לא. מכל מקום – May the force be with you

X-Wing vs. Tie Fighter: הפצה: הד ארצי מולטימדיה; מחיר: 249 שקלים.

בלי פידוטכניקה

קבלו את "הספר של לולה", סי.די.רום של חמישה כוכבים

נטע גורביץ

משחקי מחשב נחלקים, כמו כל דבר בעולם, לשני סוגים. יש את אלה שמתייחסים על פיצוצים, מכות, יריות ותבניות, ומוציאים ככל אלה מזוור לאגרסיות, שכלי איזה שעה של "קוויק" על הבוקר היו מתועלות למקומות הרבה פחות רצויים. ויש את אלה שלא. אנשי הסוג הראשון אולי יתייחסו ל"ספר של לולה" כבז. אנשי הסוג השני ישימו אותו בלילה מתחת לכרית.

"ספר אינטראקטיוו" קוראים לזה, אבל "הספר של לולה" עושה עם הוואנר הזה חסד גדול. כי במשחק הזה הספר נשאר ספר. זאת אומרת, על המסך באמת מופיע ספר, עם דפים צהבהבים. לחיצה על הפינה השמאלית התחתונה של הספר (ולא הימנית, כפי שנכתב בדברי ההסבר של "הד ארצי"), הופכת את העמוד, בלי וויית הרעש הנעים של רשרוש דפים, וככה מתקדמים במורד הע' לילה. אפשר לקרוא לבד, ואפשר להקשיב לקריינות נטולת המניירות של גדי טאוב. ואפשר פעם ככה ופעם ככה, כי זה ספר מהסוג שהכי כיף לקרוא פעם שנייה ושלישית, ולגלות בכל פעם דברים חדשים.

הערך המוסף הוא המלים והאיורים שקמים לתחייה כשלוחצים עליהם, כשיטת ההייפ-טקסט, אלא שכאן, בניגוד לרפס באינ' טרנט, הלינקים הרלוונטיים לא מורגשים. הקורא הוא זה שצריך

אודיסיאה בחלל

המשחק השלישי בטרילוגיית "מלחמת הכוכבים" הוא הדבר הכי קרוב לטיסה בחלל שאפשר לקנות בחנות

שלומציון קינן

20 שנה לאחר שדארת ויידר מת בפעם הראשונה מגיע למקור מותינו המשחק השלישי בטרילוגיית "מלחמת הכוכבים". למשחק הראשון בסדרה קראו X-Wing, לשני – Tie Fighter, ואילו עכשיו – X-Wing vs. Tie Fighter.

החידוש העיקרי, שעליו משליך המשחק הזה את יהבו, הוא שבי ראשונה בתולדות משחקי "מלחמת הכוכבים" נעשה משחק און-ליין רב משתתפים, וכמו כל הדברים שג'ורג' לוקאס מעורב בהם – התוצאה היא פשוט ללקק את האצבעות. גם אם אתם שונאים אופרות חלל. גם אם סימולטורים גורמים לכם לרגשי נחיתות אווירית. גם אם לא חלמתם בילדותכם לטוס לצד לוק בספינה 1 Red ולמחוז את האימפריה המרושעת אחת ולתמיד. כמוני למשל.

ובכל זאת, איזה אושר. להתכונן להמראה, לשייט בחלל, שהוא אמיתי עד כאב, בין אסטרואידים שקופים למחצה, אבק כוכבים ושאר עצמים תמוהים שנעים לעומתכם כשיא המושלמות התלת-ממדית שלהם, עד שאתם מופוצצים להם את האמא או פשוט מת-חמקים בוויט אלגנטי. אלגנטיות, שמתאפשרת בעיקר בזכות המוסיקה המקורית של "מלחמת העולמות", שנעה יחד איתכם בדולבי צלול להפליא וגורמת לכם להרגיש גיבורים, גם אם לא עשיתם כלום.

אבל יש מה לעשות, והמלאכה מרובה. באופן כללי המשחק משחזר את הקרב האולטימטיבי והסופי בין צבא האימפריה הגל-קטית לבין כוחות המורדים, למרות שבניגוד למשחקים הקודמים, אין בו ממש סיפור. כלומר, אתה יודע את הסיפור בלב, אבל אין אחד לא בא וממחזר אותו לפניך. כנראה שהפעם החליטו ב"לר קאסארט" לחטוא לחוקי הוואנר ולחסך בשחקנים ובבעיות שלהם. דרי ככל מקרה לוק סקיינור כבר מלווה ב"ווינג קומאנדר", או אותו אי אפשר לקחת. מצד אחד זהו מפת גפס גדול לכל מי שאוהב עלילות. מצד שני, לפעמים, בנסיבות מיוחדות, אפשר לגשת לעניין עצמו גם בלי משחק מוקדם. ואולי זה המקרה. כי החסך בספור מפנה מקום להזמן חירושים, כמו מיליון מפות תלת-ממדיות ופקודות מקלדת ואפשרויות פיקוד על צי שלם ובי עיקר – התחושה האמיתית הזאת שאי אפשר להסביר אותה בכלל. כאילו אתם באמת טסים בחלל.

קטן עליך?



בעורק תעשה/י הכל בגדול

עם הצלחה לא מתווכחים!

בעורק מפתחים ומייצאים לרחבי העולם פתרונות עתירי טכנולוגיה לתחום הסלקומוניקציה:
מערכות Customer Care and Billing, פרויקטים סלולרים ומדריכים מסווגים.

לסניפינו בר"ג, ירושלים וחיפה אנו מחפשים:

מנהל/ית פרויקטים משרה 1916

10 שנות נסיון בפיתוח תוכנה, בעלי/ות אוריינטציה עסקית, לניהול פרויקטים מורכבים ועתירי שגות אדם.

ראש צוות ביהודה תוכנה משרה 1917

10-3 שנות נסיון בפיתוח באחד מהתחומים הבאים:

- מערכות UNIX • מערכות פיננסיות A/R • ישומי On Line למערכות Customer Care
- ישומים למערכות Billing • ישומים ב-Power builder

אם את/ה מצטיין/ת בתחומך וחושב/ת בגדול תקבל/י אצלנו: רכב צמוד, תנאי שכר מעולים, אוירה חברתית נהדרת, הדמנות לנסיעות ברחבי העולם ואפשרויות קידום יחודיות.

קבוצת עורק

עולה על כל הציפיות

קורות חיים נא לשלוח, בציון מס' משרה, למח' משאבי אנוש, רח' אבא חלל 16 ר"ג 52506, או לפקס: 03-5765150
e-mail: jobs.aurec@amdocs.com

פרילוקסטים של יחס
אנשי תצלום עטיפת
הספר "HUNKIE" מאת
ויליאם בורוז

המכור לאינטרנט. מדומי:

- חושב כל הזמן על האינטרנט (גם כשהוא לא גולש)
- חש צורך לגלוש באינטרנט יותר ויותר זמן בכל פעם כדי לחוש סיפוק
- נעשה חסר מנוחה או עצבני כאשר הוא מנסה להיחלם בדרך לגלוש באינטרנט
- משקר לאנשים לגבי מספר השעות המוקדשות לאינטרנט
- מסכן דברים אחרים (עבודה, מערכות יחסים או לימודים) עקב השימוש באינטרנט
- בעל מידת שליטה מעטה על הוצאת סכומי כסף הקשורים לשימוש באינטרנט
- עובר "יסודי" גמילה מהאינטרנט כאשר אינו מחובר לרשת
- גולש ברשת למשך זמן רב הרבה יותר מכפי שתכנן תחילה

מכור, גמור, חייב לקחת את המנה היומית

עורכי דין, שוטרים, רבנים, שמרנים, מעסיקים, הורים – כולם כבר אמרו הרבה דברים רעים על האינטרנט. עכשיו מצטרפים גם הפסיכולוגים שקובעים: הרשת ממכרת!

צמבר 1996. "אולם אנחנו לא נוטים לכנות כל הגומה 'המכרות'". הוא אינו מסכים עם יאנג ועם תיאוריות הדר מות לשלה, באומרו כי "אני רואה כיצד הם יכולים לראות באינטרנט הפי רעה, אך לא לראות בתולעת ספרים המכלה 10 שעות ביום בקריאה מכור לספרים".

גרוהול חושש שבהתחשב בהתערבות הנוכחית, שירות של טיפול מקצועי בשל "שימוש פתולוגי באינטרנט" לא יאחר לבוא. "אני נדהם מהמחשבה שיבוא יום שיתחילו לרשום פרוצדור למקרים כאלה", הוא אומר.

יאנג זכתה לתשומת לב של העיתונות בעבר. היא הציגה את עבודתה בכינוס אגודת הפסיכולוגים בסטורט טו ב-1996, ולעתים קרובות קראה להכרה במחלת הרשת. עד כה, לא היה תה כל קבלה רשמית של הצעתה ל"לול" את צריכת האינטרנט באותה קטגוריה יחד עם הימורים או התמכרות לאלכוהול.

דניס

במיוחד פגיעים המשתמשים החדשים ועובדי "טכנולוגיה נמוכה": "ב" עור שזו תפישת נפוצה שהמכורים לאינטרנט הם אנשים בעלי ידע במחשבים, התוצאות הדמוגרפיות הללו מראות שרק 8% באים ממשורות בתחום ההייטק. זאת, בהשוואה ל-42% שצינו שאין להם כל עבודה קבועה ו-39% העובדים בתחומים שאין בהם הרבה טכנולוגיה. הדבר אופייני למשתמשים חדשים הנוטים לשימוש מוגזם באינטרנט".

אבל, אומרת יאנג, השחרור בחיי הפנטסיה באינטרנט של טיפוס מסוג "ד"ר ג'קיל ומר הייד עלול להוביל לתופעות לוואי פסיכולוגיות מערערות. "את מה שמתעורר בעקבות ב" טוים של האספקטים המורחקים של האישיות, קשה להשקיע חזרה בתת מודע", מבהירה יאנג.

כמוכן שלא כולם מסכימים עם הגיית תוח של יאנג. "כל דבר שלוקחים אותו לקיצוניות הוא הפרעה", אמר ד"ר ג'ון גרוהול, מנהל האתר ברשת Health Net Mental בראיון לכתב העת Wired בר

שים אליו כדי לממש פנטסיות מיניות) הוא סוג המין הבטוח המועדף למשתמשי פתולוגיים רבים", אומרת יאנג. רבים מהמקרים אמרו שבאינטרנט, הם "חשו חופשיים לבטא רגשות מיניים אסורים ויכלו לפעול אחת מאשר בחיים האמיתיים, בלי לחשוש מהתגובה למעשיהם".

אפילו קשרים לא מיניים עשויים לכלול אלמנט של פנטסיה ומחסור בעכבות, אומרת יאנג, כיוון שרבות ממערכות היחסים באינטרנט הן בין אנשים היוצרים אלטראגו מומצא כדי לקו או בשלמותו. "זה כמעט כמו לצי" פות באופרת סבון ולחשוב שהרמוניות הן אנשים אמיתיים", אומרת יאנג.

רבים מהמשתמשים מייחרים זמן לבניית רמויות אינטרנט וזרות יותר מהם – כפי שהם רואים את עצמם בקיום היומיומי שלהם. "בחלל הקיבר" נטי, אדם ביישן יכול להתנהג בפת"י חות, אדם אימיני יכול להפגין מיניות, אדם חסר אסרטיביות יכול להיות מלא עוצמה ואדם מרוחק יכול להיות חברותי מאוד", מסבירה יאנג.

כשבוע שעבר בשיקאגו. יאנג אומרת כי שמונה מאפיינים התנהגותיים נוספים עלולים להצביע על "שימוש פתולוגי באינטרנט" (ראו מסגרת נפרדת). יאנג אומרת שכל גר לש שלפחות ארבעה סעיפים מתוך 10 המאפיינים שלה תקפים לגביו עלול להיות משתמש פתולוגי ברשת.

המסקנה של יאנג היתה כי "חיפוש במקום זה, היא אומרת, לעתים קרובות מתמכרים לאינטרנט. למעשה, פחות מ-10% מהמשתמשים בסקר ציינו חיפוש מידע כסיבה העיקרית לכך שהם גולשים ברשת".

במקום זה, היא אומרת, לעתים קרובות המשתמשים הכבדים מבלים את זמנם בחיפוש אחר תמיכה חברתית ו/או סיפוק מיני. 35% מהמשתמשים הפתולוגיים אמרו כי האתרם שהם מבקרים בהם הכי הרבה הם קבוצות דיון, בעוד 28% אמרו כי הם עוסקים ב"דרקונים" (סוג של משחק פנטסיה אינטראקטיבי רב משתתפים) כפעילות המועדפת עליהם ברשת.

"הסייברסק (המקום ברשת שגולי-

האינטרנט מושך תשומת לב ממגוון נרחב של בעלי מקצוע: עורכי דין, שוטרים, מחוקקים ורשויות פיקוח מכל הסוגים. כולם כבר מצאו שמשוהו רקוב בסייברספייס. עכשיו מצטרפים למתקפה גם הפסיכולוגים. הגלישה, בנוסף לכל הדברים הרעים שכבר מצאו בה, היא בעצם מחלה.

ויש למחלה גם שם: "שימוש פתולוגי באינטרנט". ד"ר קימברלי יאנג, פסיכולוגית ועוזרת לפרופסור באוניברסיטת פייטסבורג בבראדפורד שבפנסילווניה, אומרת כי סימני האזהרה להתמכרות לאינטרנט כוללים "חסר יכולת לשלוט בשימוש באינטרנט" או "שימוש באינטרנט כדי לברוח מהבית או לשפר מצב רוח ירוד".

יאנג מבססת את התיאוריה שלה על תוצאות סקר שערכה בעצמה באינטרנט על הרגלי השימוש ברשת של 396 משתמשים "כבדים", שמתאימים להגדרה, כך היא מאמינה, "מכורים לאינטרנט". תוצאות הסקר הוצגו במסגרת הכינוס השנתי של אגודת הפסיכיאטרים האמריקאית (APA), שהיה

שומעים את הקולות, רואים את המראות

ארגז הכלים של הקפטן מחבר אתכם לעולם של הופעות, תחנות רדיו, ומשחקי ספורט בעידור חי. כתבה חמישית בסדרה

ימי גליק

שירורי אודיו ווידאו רציפים דרך הרשת הם מהרבים הטובים ביותר שקרו לגולשים בזמן האחרון. אפילו בשלב ראשוני זה יכול כל אחד להתייחס ל-500 תחנות רדיו מכל העולם, לצפות בחדשות (בינתיים רק באנגלית), לשמוע אלפי אלבומי מוסיקה באורך מלא, ולראות הופעות בשירורי חי. כל זה בלי להוריד קודם את הקובץ ולהמתין 40 דקות, רק כדי לראות קליפ שאורכו שתי דקות וחצי. בכך שרכשה את חברת הכבלים הרביעית בגודלה בארה"ב והשתלטה חלקית על טכנולוגיית השירור המקורי בלתי בעולם - Real Media - (ראו עמ' 4) הצהירה מיקרוסופט על התייחסותה הרצינית לעניין. בספרו Ahead The Road (המומלץ במיוחד לסובלים מבעיות שניה) חווה ביל גייטס את האפשרויות האדירות הטמונות בשילוב בין מחשב לוורידא. כניסתו של ענק התוכנה לתחום גם מבטיחה הורמה של אמצעים איריים לפיתוח המדיה. הטכנולוגיה שיוחרה את הגולשים

מהתלות בשיקול הדעת השרירי של רשתות הטלוויזיה, שמעלות בדרך כלל נכחתן לא יותר מאשר הופעות מפסטיבל ערד ושירורים חוזרים של אופרות. לא עוד. מעתה אפשר להאזין מכל גוני הקשת הפוליטית, שירורים של משחקים חשובים בליגה, או ראיונות עם כוכבי קולנוע, ומרים ושאר סלבריטאים.

ביום ראשון, למשל, הפסדתם את ההופעה של סטיווי ווינוד (Bring me a higher love), אבל תוכלו לכפר על כך בפסטיבל המוסיקה שיתקיים בסיאטל מיום ששי ועד יום שני. בהרפעות החיות של 51 האמנים המשתתפים בו (בין היתר: סוניק יות, שריל קר, האחים נוויל ודיוויד ביירן) אפשר לצפות בכתובות:

<http://bumbershoot.liveconcerts.com>
כמו בכל תחום אחר ברשת, גם כאן הבעיה היא להתמצא בתוך השפע. קיימים שני מנועי חיפוש טובים לחיפוש האירועים העכשוויים ברשת. פוש <http://www.timecast.com> מכיל את רוב אירועי הרילאיי, והרילאיי וידאו. באתר רשימות נפרדות, לפי מפתח

עניינים, לאתרי קול ולאחרי וידאו. כמו כן מוצעת בו רשימה של תחנות שירור: 493 לאודיו ו-14 לוורידא. מרדך מקיף נוסף יש באתר של "יאהו", <http://events.yahoo.com>. האתר בנוי במתכונת של מרדך, ממש כמו אתר האב, ומביא מאות אירועי רשת לפי קטגוריות.

המרדכים הם מקום טוב להתחיל בו, אבל יש כמה אתרים שמתמחים בשירור הופעות חיות אתרים שכראי להכיר:

<http://www.liveconcerts.com>
הופעות חיות של להקות בשירור חי ואוסף הקלטות.

<http://www.AudioNet.com>
הופעות של להקות במקומות שונים בארה"ב. שירורים חיים כל שבוע מה מועדון Blue Note בניו יורק. בנוסף תוכלו לקבל יוזר מ-1,600 כותרי תקן ליטורים באורך מלא, ותחנות רבות של רדיו אינטרנט.

<http://www.hotwired.com/betalounge/remix.html>
מוסיקת מועדונים בשירור חי מעי מרת הדיג'יי. מדליק, אך משודר ב-

40 Kbps
<http://www.spacezone.com>
שירורים ישירים מן החלל (באמצעות vdo).

<http://www.foxnews.com/video>
חדשות רשת פוקס.

<http://www.c-span.org>
רשת העוקבת אחר פעילות הרשות המחוקקת האמריקאית. שירורים חיים מהקונגרס וועדות הסנאט.

וכמוכן, האתר החדש והמשוכח של אסטריו ויאהו

<http://www.unfurled.com>
כהרגלנו, אנו מפגרים בכמה שנות אור אחרי העולם. הנציגים הישראלים בתחום שירורים חיים באינטרנט מתמרצים פחות או יותר באתרים הבאים:

<http://www.1075fm.co.il>
רדיו חיפה

<http://www.100fm.co.il>
רדיו רדיוס

<http://www.carlsberg.co.il>
שירור חי של המתרחש בג'אזיס בר, ברחוב אלנבי בתל אביב, כל יום מ-22:00 עד 3:00.

מבטיחים שירורים חיים, אבל לא מתכוונים בדיוק לאותו דבר.

ניתן להבחין בשלושה סוגים של שירורים המועברים באינטרנט:

1. שירור On Demand, שירורים שהוקלטו בעבר, וממתינים למבקר באתר. כדי לצפות בהם יש לבחור באחד מהם, ורק אז מתחיל השירור. השירור תלוי, אם כן, ברצונו של המבקר. ברצונו יתחיל, וברצונו יפסיק. השליח עם הפיצה הגיע עיצרו את התוכנית, והמשיכו בצפייה מאותה נקודה שבה הפסקתם. ממש כמו וידאו. 2. שירורים של התרחשויות קודמות. כמו שירורי הטלוויזיה. התוכנית מוקלטת, נערכת ומשודרת בעיתוי הנקבע על ידי האתר. הגולשים לא שולטים בלוחות הזמנים והתכנים של לוח השירורים, אך זוכים לרצף שירורים ונהנים משירותי העריכה של הרשת המשרתת.

3. השירור החי - הדבר האמיתי - מביא לצופה את האירוע בזמן התרחשותו ממש, בלי התערבות של צד שלישי. הדבר מחייב כמוזן נוכחות של הצופה מול המחשב בעת השירור. מכיוון שרוב השירורים מגיעים מארה"ב, הם מתבצעים בשעות הקטנות של הלילה בחלק ניכר זה של הכדור.

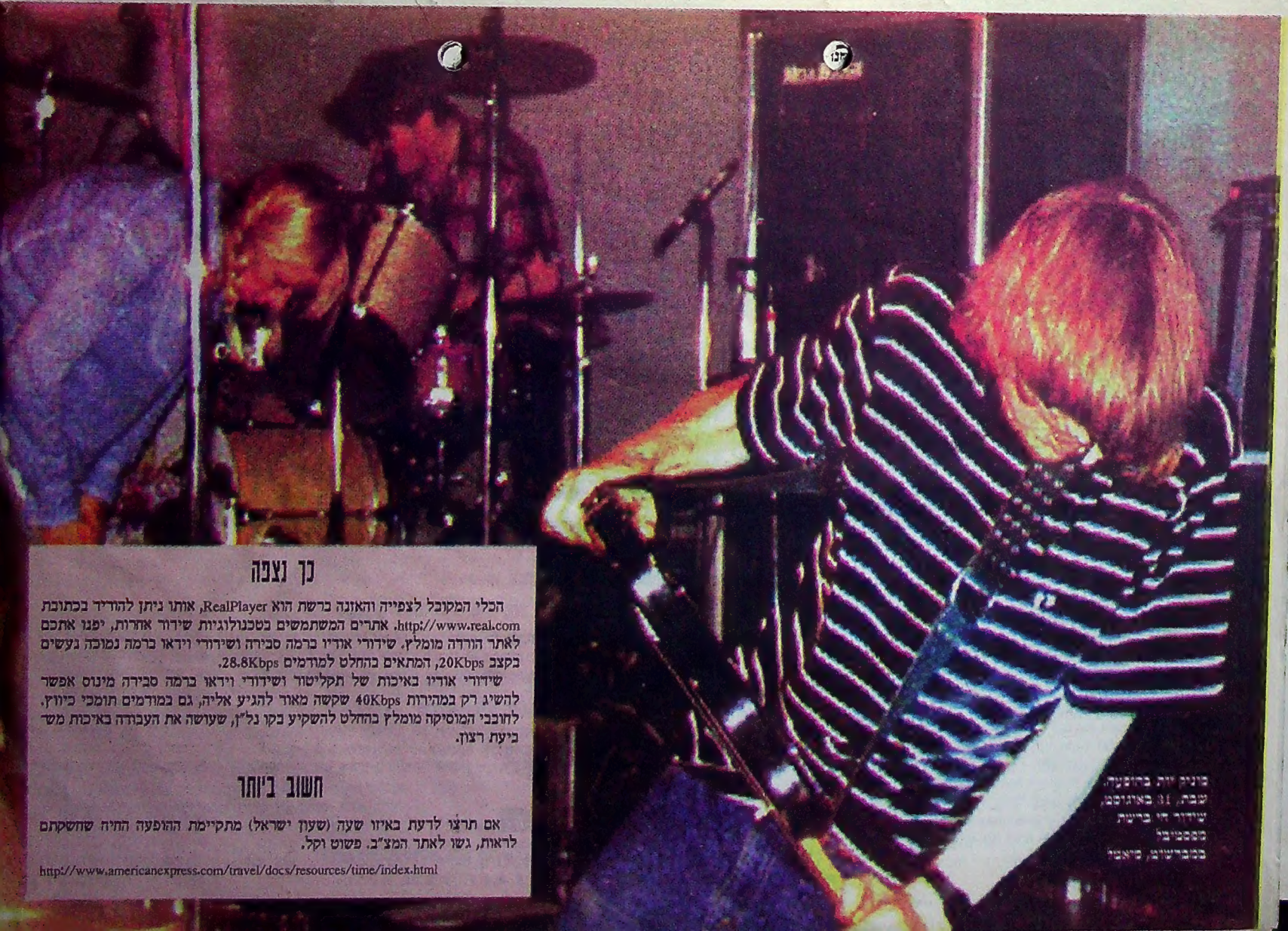
כך נצפה

הכלי המקובל לצפייה והאזנה ברשת הוא RealPlayer, אותו ניתן להוריד בכתובת <http://www.real.com>. אתרים המשתמשים בטכנולוגיות שירור אחרות, יפנו אתכם לאתר הורדה מומלץ. שירורי אודיו ברמה סבירה ושירורי וידאו ברמה נמוכה נעשים בקצב 20Kbps, המתאים כהחלט למודמים 28.8Kbps. שירורי אודיו באיכות של תקליטור ושירורי וידאו ברמה סבירה מינוס אפשר להשיג רק במהירות 40Kbps שקשה מאוד להגיע אליה, גם במודמים תומכי כיוון. לחובבי המוסיקה מומלץ כחלל להשקיע בקו גלן, שעושה את העבודה באיכות מרביה ביותר.

חשוב ביותר

אם תרצו לדעת באיזו שעה (שעון ישראל) מתקיימת ההופעה תחיה ששקתם לראות, גשו לאתר המצ"ב. פשוט וקל.

<http://www.americanexpress.com/travel/docs/resources/time/index.html>



מוניק יות בחדשה. שבת, 11 באוגוסט, שירור חי ברשת. מפסטיבל המועדונים בסיאטל.

"דיסגרייסלנד" – טריוויה לא רשמית, היכרות עם פריצי, התוכן הראשון שהוא גם חקיון אלוויס נראה כמו המלך, חדר תצוגה ענקי וכו' מפגשים עם מעריצים מוטרפי דעת, אנף אלוויס בהוליווד, רשימת כל המאמרים האקדמיים שנכתבו עליו, קולות ותמונות היסטוריות ופורום דיונים וקשקשת:

<http://www.nwlink.com/~timelvis/index.html>

אלוויס-ארמאטיק, משחק שמוכח כי ישנה את חייכם:

<http://www.lasvegassun.com/lounge/elvis/game2.html>

האלוויסים המעופפים, חקיוני המלך שיצנחו למענכם אל תוך כל אירוע ושמחה משפתותיה:

<http://www.flyingelvi.com/index.html>



המסרב להאמין

בעוד המוני המעריצים הנ"ל מסרבים להתנחם, לשכוח או לתת עיניהם באלילי זמר אחרים, גורדים של אלוויסמניאקים חרדי אמונה מסרבים להאמין שאכן מת המלך, והם שבים ומדווחים על תצפיות שונות ומשונות שבהן ראו במו עיניהם את אלוויס חי, נושם ובוועט – ובדרך כלל גם אוכל משהו. באופן מפתיע רוב התצפיות שרובו כאן מעידות כי אלוויס נראה משתר לפתחם של דייגנים עלומי שם במערב התיכון של ארה"ב, ממלא דלק בחיפושית פולקסוואגן במינסוטה או משוחח בטלפון ציבורי בטקסס. הטענה המרכזית המובאת באתר היא שאלוויס עצמו יום את הסתלקותו מן החיים הציבוריים לטובת שלווה הנפש שלו, וכי הלוויה היתה בריחה בלבד. כך או כך, כל הציטטות נרגשות עד דמעות, וכל העדים מוכנים להישבע ביקר להם מכל שהוא עדיין כאן ואין לו כוונות להסתלק בקרוב. הציבור מוזמן לשלוח עדויות משלו:

<http://www.elvissightings.com/elvis>

תורו שלא ידעתם שאלוויס נהג להיפגש עם הנשיא ניקסון. הוכחות, תמונות וסיפורים מאחורי הקלעים:

<http://www.nara.gov/exhall/exhibits.html>



הרשמי

ממש כמו אלוויס בערוב ימיו, גם האתר הרשמי של אחות גרייסלנד נפוח מחשיבות עצמית, ולא ממש רוטט מהלהבות נעורים. המידע החיוני נמצא כאן, וגם האזהרות שמהן מתעלם העולם בדבר הזכות הבלעדית לשימוש בשמו, תמונותיו ושיריו המלך, אבל הכל מעוצב מדי, עשיר מדי ומהוגן מדי. תמונות ענוגות של אלוויס מעטרות את העמודים, שמובילים את המבקר לסיור בינות לתקליטי הוזהב, הממוכילים הרשמיים, הביוגרפיה הרשמית והאחווה הרשמית מאוד. אפשר לקנות מזכרות בחנות הלא זולה, ולקרוא את הדיווחים משבוע אלוויס שנחגג כאן בשעבר במלאת 20 שנה למותו.

<http://www.elvis-presley.com>

אתר המתיימר להכיל את כל המלים למאות השירים שהקליט אלוויס בחייו, ואוגר אותם בקבצים מאונדקסים, קומפקטיים וקליט להורדה.

<http://www.geocities.com/SunsetStrip/Alley/8250>



השרוף לנצח

מיליוני המעריצים השרופים של אגדת הרוקנרול מממפים הנפיקו בזמנם החופשי טריליוני אתרים המוקדשים לאלילם, וכל ניסיון לבודד מתוכם אתר נבחר עשוי להוריד מהפסים גם גולשי אינטרנט משופשים וחרוכי עכבר. לכן נציין כאן כמה אתרים שהדילוג עליהם אסור, ואשר בעצמם מכילים כל כך הרבה לינקים, שלפני הכניסה אליהם רצוי להצטייד במוזן לשבועיים – שבהם לא תוכלו לקום מהמחשב ולצאת מן הבית:

קארול דאוני, מעריצה שרופה שאספה מאות תמונות, מזכרות וכתבות, בנתה אתר לתפארת, מוקטלג וקל לניווט, שיש בו היכל:

<http://www.westword.com/extra/elvis/index.html>



גינה לי אינסופית

"גינת האינטרנט" היא ביתם רחב הידיים של שני מגזינים שמיועדים לאנשים בעלי אצבעות ירוקות, שהפילדנריום הוא גיבורם הנערץ, והשיטה הסלילנית אלופת נעוריהם. לצד ספריית גננות מפוארת וקישורים לכל אתר המאיר היבט כלשהו בתחום, יש חלוקה לאגפים לפי עניינים, שיסייעו לכם לבנות את גינת חלומותיכם האישית. רוצים לגדל רק פטריות ונבגים? חשקתם בגינה שכולה צמחי מאכל ותבלין? אולי אתם מעדיפים גן בסגנון אלפייני או גינה שתצמח כולה מזרעים? הכל, ממש הכל.

<http://www.internetgarden.co.uk/index.htm>



גינה לי קוצנית

אובססית הגינון הבריטית המפורסמת הופכת לטירוף חושים כוללני כשהרברים מגיעים לצמח שעליו גאותם הלאומית: הוורד. לא רק שהנ"ל היה סמלם של מלכי בית לנקשיר ובית יורק, אלא שער עצם היום הזה מקובל לחשוב שבחורות האי הבריטי ענוגות, חיוורות וקוצניות כוורד בשיאו. אתר הוורדים האולטימטיבי הזה, "ורדי האתמול" שמו, מקבל את פני הבאים במפה מצולמת מרהיבה של עשרות זני ורדים. האתר מתעד ומסר מידע מקיף על כל סוגי הוורדים, ואף מעניק עצות מעשיות לגידול מוצלח. לצד ביקורת הספרים המקיפה והביבליוגרפיה האינסופית יש הפניות לעמודי בית של חובבי ורדים מושבעים ומנוע חיפוש למציאת הוורד שאהבה נפשכם.

<http://www.halcyon.com/cirsium/rosegal/welcome.htm>



גינה לי חמימה

שרי, שהיא כנראה בחורה שופעת אנרגיות וחביבה להפליא, מומינה את הגולשים המזדמנים להיכנס אל החממה שלה ולחלוק את חיבתה העמוקה לכל מה שצומח בחיקה של אמא אדמה. אתר ידידותי ומאיר פנים, המתערכך בכל שבוע ומערכך בעניינים הנוגעים בגינה הביתית. מתולעים ארומות ועד מזון חרש לעגבניות, עצות כגון איך להפוך חומרי פסולת מסוכנים לרשמים חיוניים ורעיונות כגון שימוש בחממה בימי החורף הקרבים. שרי גם מוכנה לקבל שאלות בענייני גינון ולענות במהרה.

<http://www.teleport.com/~earth>

עמוד גננות לילדים, המנסה, כמשחק ובשר, לנטוע בהם אהבה לצומח:

<http://aggie-horticulture.tamu.edu/kinder/index.html>



אתרים חדשים

תערוכת אקספו '98 תיפתח עוד 268 יום בליסבון (בר 22 במאי '98), אבל האתר שלה כבר פועל במלוא הקיטור. התערוכה – שיציגו בה 133 מדינות, כולל ישראל, איראן והרשות הפלסטינית – תעמוד בסימן "האוקיינוס – מורשת לעתיד", ותהיה פרום בינלאומי לקבלת החלטות בתחום זה. האתר הענק כולל פרטים על התערוכה, האירועים, הכרטיסים, המשתתפים, והמבקרים – 15 המיליון הצפויים להגיע.

<http://www.expo98.pt>



חברת מנפאואר מציעה באתר שלה לוח ררושים שימוש, שמאפשר לשלוח קורות חיים אוניליין למשרה המבוקשת, באמצעות טופס מוכן מראש. בנוסף מציע האתר סקר דרושים חרשי שעורכת החברה, קטעים מהמגזין "ארגוס" ו"ק" בענייני תעסוקה, ומאמרים מקצועיים. יש גם ליקים לאתרים עולמיים של החברה, למהגרים בפוטנציה.

<http://manpower.co.il>

שני אתרים חדשים לאמהות, האחד משועשע ולוקח את החיים בקלות, השני רציני ומתייחס למשרה המלאה בכובד ראש. בשניהם, עם זאת, יש חרדי צ'אט סוערים, טיפים להורים מתחילים ומתקדמים, פינת חברים לעט, עמודי דעות מקיפים. באתר השני, הקרוי Labor of Love, יש 70 סיפורי לידה מפרי עטן של גולשות מזרמנות בנוסח "לחצתי, לחצתי", שכולל גם סיפורי זוועה לא מעטים על ניתוחים קיסריים, אפגר נמוך, שמירת הדיון וכו', לבעלות כושר הרחקה טוב בלבד.

<http://www.hipmama.com>

<http://www.geocities.com/Hearthland/Meadows/5532>

תחרות "אתר השנה הישראלי" נפתחה באינדקס "וואלה". בתחרות משתתפים מאה אתרי האינטרנט המובילים בישראל, שנבחרו על ידי הגולשים ב"וואלה" מתוך כ-3,000 אתרים. הגולשים צריכים לבחור בשלושת האתרים האהובים עליהם, ולדרגם. המנצחים יוצגו בערב ראש השנה. פרסים נאים ממתנים למדדנים.

<http://www.walla.co.il>

האתר של "כרמל מזרחי" מציע סיורים (לא וירטואליים) ביקבי החברה וקורסים בטעימת יין. כמו בהרבה אתרים מסחריים שמקומם באחרונה, גם כאן הגרסה האנגלית הרבה יותר מושקעת מזו העברית. על זה אפשר להבליג, אבל על כך שאין שום הצגה של היינות? נו, באמת.

<http://www.carmelwines.co.il>

"עולם המחשבים" הוא אתר חדש שפתח ניר ראובן בגאוסיס. מטרתו המוצהרת היא לסייע להריונות ולהרחיב את הידע שלהם במחשבים בעזרת טיפים לשימוש בתוכנות מובילות, הדרכה בפתרון סוגיות כגון בניית אתרים, מבחר תוכנות להורדה וליקנים לאתרים נבחרים בנושאים שונים. מושקע בהחלט.

<http://www.geocities.com/SiliconValley/Bay/7786/index.html>

אתר התוכנית "החצי השני", אחותה הישראלית של תוכנית השידורים החצופה של אסטריו, מציע לכם להציג את ההורמונים שלכם לעיני האומה. מועמדות ניתן להגיש באימייל דרך האתר:

<http://www.hasheni.co.il>

מוקד-שואו אינטראקטיבי בשיחת טל ברמן (גל"צ) ודרו מילמן (סטנדרט) יתקיים הערב בשעה 22:00 מעל בימת "וואלה".

<http://www.walla.co.il>

רכבת המדור השתתפה: דסנה לוינוביץ



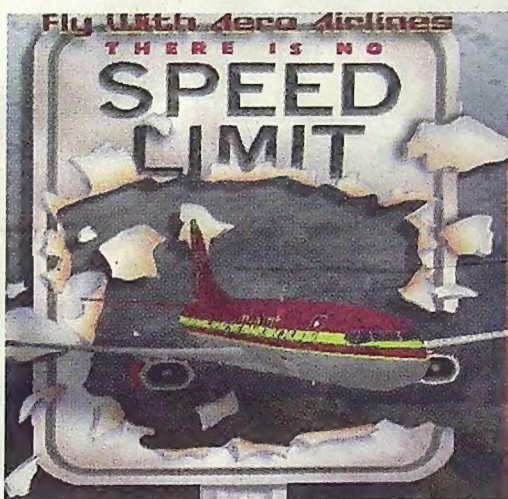
הערות



הווירטואלי

לחברת התעופה "אארו" יש אולי עשרות לקוחות מרוצים, אבל איש מהם לא הגיע איתה לשום מקום. אארו היא חברת תעופה וירטואלית, הפועלת במרחבי הסייברספייס בלבד. חוץ מזה היא מתפקדת כחברת תעופה לכל דבר, ואפילו מפרסמת מחירונים לשירותיה השונים. כל בקשה להצטרף לאארו תישקל ברצינות על ידי מועצת המנהלים, הרשאית לקבל חברים חרשים רק בשעה שהחברה זקוקה לטייסים. התקבלתם? יופי, מעתה כל הסימולטורים השונים והנופים הווירטואליים יועמדו לרשותכם, כולל הדרכה שתינתן על ידי הצוות.

<http://www.aeroair.net>



הלאומית

חברת התעופה הלאומית גייסה צוות קריאטיווי ליצירת האתר הכולל לבן שלה, כמתבקש. השיטוט באתר עושה חשק לטוס לכל מקום בגו לאומי זקוף, ואין בו ולו תמונה אחת של כלכל חמוץ פנים או ריילת וועפת. המידע ערוך לשימוש יעיל: לוחות זמנים של טיסות, רשימת יעדים וכל המתבקש. אין אף מלה על החומר הסודי שנוהגים להכניס באל על לארזות הנוסעים, ואשר גורם להם להתחיל להתגעגע ארצה בהיסטוריה ברגע שהמטוס נוחת בניו יורק.

<http://www.elal.co.il>

אם אתם מבקשים יותר זמן במטוסים מאשר באוטובוס, "אייר בנק" הוא אתר חובה עבורכם: כאן קונים, מוכרים ומחליפים מיילים אוויריים מכל חברות התעופה, ממירים אותם בחופשות ומעמידים לרשותכם טבלאות להשוואה של תוכניות הנוסע המתמיד בחברות השונות:

<http://www.smartflyer.com>

הבריאה

דינה פיירצ'ילד היא הוועצת לענייני "הטיסה הבריאה" של האינטרנט. היא דיילת לשעבר, ואחרי שרשמה ברוקדור האיש שלה מאות אלפי מיילים באוויר, היא גילתה כי מחלותיה המגוונות נגרמו כתוצאה מחשיפה מוגזמת לחומרים כימיים מסוכנים, שהיו בתאי המטען של המטוסים בהם עברה. באתר שלה היא מספקת תשובה לכל שאלה שיש לכם הקשורה בבריאות וטיסות, מג'לג, דרך האוכל במטוסים ועד למציאת מוודות אבודות.

<http://www.flyana.com>

עמוד הלינקים לחברות תעופה ושדות תעופה, כולל קישורים לחברות שמעולם לא שמעתם עליהן, ואפילו לאתר של שדה התעופה באנטבה:

<http://www.aeps.com/aeps/airport.html>

המצעד

שמעת אתרים העסקים הנבחרים ברשת על פי מדריך לייקוס?
(<http://www.lycos.com>)

- <http://www.monsterboard.com>
- <http://www.dbisna.com:80>
- <http://www.businessmonitor.co.uk>
- <http://www.bbb.org/bbb>
- <http://www.findex.com>
- <http://www.all-biz.com>
- <http://www.bizwomen.com>

הענק ששינה את פני התמונה



ViewSonic®

המסך הנמכר ביותר בארה"ב!

כל השוואה בין צג המחשב של ViewSonic לכל מסך אחר מסתכמת בשתי מילים: קטן עליו! קטן עליו ברזולוציה... קטן עליו באמינות... קטן עליו באורך חיים. ViewSonic מתאים עצמו בקלות לכל תחנת עבודה והופך את תמונת העולם שלך לחוויה חדשה, בהירה, עשירה ומושלמת. אין פלא שקטף את כל השבחים האפשריים במדורי הביקורת של כל העיתונות המקצועית בעולם.



ViewSonic®

...וכל השאר הסטוריה

ב החברה המובילה בשיווק מחשבים שירות ויימון מקצועי
 ע פתח תקווה: האופן 5, קרית אריה ת.ד. 3563, מיקוד 49130, טל: 03-9212040, פקס: 03-9211198
 מ סניף חיפה: טשרניחובסקי 35, בניין סטרקו, מיקוד 35709, טל: 04-8331111, פקס: 04-8331110

אומניטק איכות